



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

CAMPUS CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM

Rodovia ES-482 (Cachoeiro-Alegre) – Fazenda Morro Grande – Caixa Postal 727 – 29311-970 – Cachoeiro de Itapemirim – ES
28 3526-9000

PORTARIA Nº 270-GDG, DE 02 DE AGOSTO DE 2019.

O DIRETOR-GERAL DO CAMPUS CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM, DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO ESPÍRITO SANTO, nomeado pela Portaria nº 3.273 de 22/11/2017, publicado no DOU de 23/11/2017, seção 2, página 19, no uso de suas atribuições legais, considerando o contido no Processo nº 23151.001115/2019-10,

RESOLVE:

Art. 1º Homologar o Edital 02/2019 que trata de Chamamento Público para Captação de Patrocínio para o evento “4ª SEMANA DE ENGENHARIA MECÂNICA” do Campus Cachoeiro de Itapemirim deste Ifes, conforme anexo.

Art. 2º Esta Portaria entra em vigor na data da sua publicação.

EDSON MACIEL PEIXOTO

Diretor-Geral



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

CAMPUS CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM

Rodovia ES-482 (Cachoeiro-Alegre) – Fazenda Morro Grande – Caixa Postal 727 – 29311-970 – Cachoeiro de Itapemirim – ES
28 3526-9000

ANEXO À PORTARIA Nº 270 DE 02 DE AGOSTO DE 2019

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 02/2019 PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO PARA O EVENTO “4ª SEMANA DE ENGENHARIA MECÂNICA” DO IFES CAMPUS CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM

A Diretoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão do Campus Cachoeiro de Itapemirim do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo torna público a abertura de inscrições para a presente chamada e convida os interessados para apresentarem propostas nos termos aqui estabelecidos, atendendo à necessidade de interesse público conforme segue:

1. OBJETIVO

1.1 O objeto do presente edital é o patrocínio de cotas referentes à organização do evento de extensão de curta duração intitulado “4ª Semana de Engenharia Mecânica”. O evento ocorrerá entre os dias 21 e 25 de outubro de 2019 no Ifes Campus Cachoeiro de Itapemirim, conforme programação a seguir:

Hora	Atividades		
	22/10	23/10	24/10
07:00 - 08:00	Credenciamento		
08:00 - 10:00	Minicurso LATEX	Minicurso CFD	Minicurso PNEUMÁTICA
10:00 - 12:00	Trabalhos de IC	Minicurso LATEX	Minicurso CFD
12:00 - 13:30	Almoço	Almoço	Almoço
13:30 - 15:00	Abertura do evento Palestra - Biocarvão	Palestra – Conforto e design de cabine	Palestra – Pó de diamante para aplicação ferramentas em ferramentas abrasivas.
15:00 - 15:30	Coffe Break	Coffe Break	Coffe Break
15:30 - 16:30	Palestra – Radiologia Industrial	Palestra – Estudo conceitual de um motor avançado a Etanol.	Encerramento do evento Palestra – Preço x Valor

1.2 A ação a ser patrocinada consiste em alimentação tipo “Coffee break”, despesas com palestrantes, materiais gráficos como panfletos, folders e banners, além de brindes como caixas lembretes, sacolas e blocos alusivos ao evento, com a finalidade de permitir maior envolvimento, motivação e integração dos participantes, além da promoção do Ifes campus Cachoeiro de Itapemirim junto à comunidade externa.

1.3 A proposta tem como objetivo geral promover a difusão do conhecimento e da experiência de profissionais já atuantes na indústria e no meio acadêmico. Especificamente, objetiva: 1) esclarecer alunos sobre a atuação de engenheiros na indústria; 2) estreitar o relacionamento entre alunos e profissionais que já se encontram no mercado de trabalho; 3) promover o compartilhamento de ideias e a troca de experiências. O público alvo estimado é de até 200 participantes, constituído prioritariamente de estudantes de diferentes áreas, nos níveis técnico e superior, particularmente mecânica e eletromecânica, além de servidores do campus, alunos de faculdades da região e representantes de instituições e empresas parceiras. As atividades a serem desenvolvidas durante o evento são oficinas, palestras e minicursos.

2. INSCRIÇÕES

2.1 Serão deferidas as inscrições para proponentes que cumpram todas as condições gerais e específicas descritas abaixo:

2.1.1 Condição Geral: Pessoas Jurídicas em dia com as obrigações tributárias, trabalhistas e demais normas legais a que estejam sujeitas.

2.1.2 Condições Específicas: não poderão participar deste edital as empresas que possuem vínculo contratual com o Ifes.

2.1.3 As pessoas jurídicas que descumprirem obrigações assumidas em editais de patrocínio anteriores, nos últimos 2 (dois) anos, estão impedidas de participar desta seleção.

2.2 Período de inscrições: do dia 02/08/2019 até às 23h59min do dia 30/09/2019.

2.3 As inscrições serão recebidas no e-mail semec.ci@ifes.edu.br.

2.4 No e-mail a ser encaminhado para inscrição, o candidato deverá anexar os seguintes documentos:

2.4.1 Formulário de Inscrição preenchido, disponível nesta chamada (Anexo I);

2.4.2 Cópia da cédula de identidade do responsável;

2.4.3 Cópia do CPF do responsável;

2.4.4 Cópia do CNPJ da empresa;

2.4.5 Negativa de débitos junto à União, estados e municípios, dentro do prazo de validade.

2.5 A inscrição torna-se sem efeito quando a pessoa jurídica não disponibilizar os documentos solicitados.

2.6 O proponente poderá submeter proposta para mais de uma cota.

2.7 Caso não ocorram inscrições ou as vagas não sejam preenchidas no período previsto no item 3.2 deste Edital, novo prazo será reaberto.

2.8 A desistência da submissão/inscrição de proposta só será possível durante o período de envio, mediante o envio de e-mail para semec.ci@ifes.edu.br, utilizando-se do mesmo e-mail registrado no ato da inscrição/submissão da proposta.

3. HOMOLOGAÇÃO DAS INSCRIÇÕES

3.1 Serão divulgadas as inscrições homologadas no seguinte endereço eletrônico do portal do Ifes na internet: www.ci.ifes.edu.br, no dia 30/09/2019.

4. ATRIBUIÇÕES

4.1 As cotas descritas na tabela de patrocínio no item 5.2, e especificados na tabela do item 5.3, são relativas ao pagamento dos serviços de apoio necessários a realização do evento, não havendo nenhum pagamento em espécie para os servidores envolvidos

4.2 As cotas de patrocínio estão descritas no quadro a seguir:

Categoria	Cotas	Atribuições por cota	Contrapartida
Diamante	8	Coffee break para 100 pessoas(6 cotas)	Inserção de Logomarca da instituição em todos os materiais de divulgação sob a chancela de PATROCÍNIO DIAMANTE, em tamanho grande (1,5 vezes o tamanho das logomarcas do patrocínio)

		Crachá personalizado para 200 pessoas Sacola para 200 pessoas	ouro; variável conforme tamanho do material); Anúncio verbal na abertura das sessões; Inserção de Logomarca em tamanho grande (1,5 vezes o tamanho das logomarcas do patrocínio ouro) em banner específico para patrocinadores e apoiadores estrategicamente localizados nas dependências do local do evento; Distribuição de material institucional (fornecido pelo patrocinador) aos participantes e visitantes da 4ª Semana de Engenharia Mecânica; Divulgação da instituição em nossas redes sociais sob a chancela PATROCÍNIO DIAMANTE;
Platina	7	Passagem Aérea para 5 palestrantes (5 cotas) Pasta 250 un. Bloco 200 un.	Inserção de Logomarca da instituição em todos os materiais de divulgação sob a chancela de PATROCÍNIO PLATINA, em tamanho grande (1,25 vezes o tamanho das logomarcas do patrocínio ouro; variável conforme tamanho do material); Anúncio verbal na abertura das sessões; Inserção de Logomarca em tamanho grande (1,25 vezes o tamanho das logomarcas do patrocínio ouro) em banner específico para patrocinadores e apoiadores estrategicamente localizados nas dependências do local do evento; Distribuição de material institucional (fornecido pelo patrocinador) aos participantes e visitantes da 4ª Semana de Engenharia Mecânica; Divulgação da instituição em nossas redes sociais sob a chancela PATROCÍNIO PLATINA;
Ouro	4	Caneta 250un. Adesivo 500un. Camisas 12un. Banner 8 un.	Inserção de Logomarca da instituição em todos os materiais de sob a chancela de PATROCÍNIO OURO, em tamanho normal (variável conforme tamanho do material); Anúncio verbal na abertura das sessões de apresentação de trabalhos; Inserção de Logomarca em tamanho padrão em banner específico para patrocinadores e apoiadores estrategicamente localizados nas dependências do local do evento; Distribuição de material institucional (fornecido pelo patrocinador) aos participantes e visitantes da 4ª Semana de Engenharia Mecânica; Divulgação da instituição em nossas redes sociais sob a chancela PATROCÍNIO OURO.
Prata	8	Hospedagem Palestrantes.(5 cotas) Saco papel 30 un. Folder 250 un. Credencial 250 un.	Inserção de Logomarca da instituição em todos os materiais de divulgação sob a chancela de PATROCÍNIO PRATA, em tamanho médio (0,5 vezes o tamanho das logomarcas da Cota Ouro - variável conforme tamanho do material); Inserção de Logomarca em tamanho pequeno (0,75 vezes o tamanho das logomarcas do Patrocínio Ouro) em banner específico para patrocinadores e apoiadores estrategicamente

			localizados nas dependências do local do evento. Divulgação da instituição em nossas redes sociais sob a chancela PATROCÍNIO PRATA.
Bronze	2	Panfleto A5 1000 un. Cartaz A4 100 un.	Inserção de Logomarca em tamanho pequeno (0,5 vezes o tamanho das logomarcas do Patrocínio Ouro) em banner específico para patrocinadores e apoiadores; Divulgação da instituição em nossas redes sociais sob a chancela PATROCÍNIO BRONZE.

4.3 Os materiais a que se refere o item anterior estão especificados abaixo:

Material	Para?	Especificação
Panfleto	Ampliar a exposição da Semec através de atributos estéticos.	Papel couché fosco 115g/m ² ; formato A5(14.8 x 21 cm); 4/4 cores; 1000 unid.
Cartaz	Ampliar a exposição da marca Semec através de atributos estéticos.	Papel couché fosco 115 g/m ² ; formato A4 (21,0 x 29,7 cm); 4/0 cores. 100 unid.
Banner	Banners verticais com a logo do evento e para apresentação de trabalhos acadêmicos.	Lona. impressão digital, com acabamento em madeira, ponteiros e corda para pendurar. Tam. 90 x 120 cm. 8 unid.
Cordão Crachá	Identificação de participantes e organizadores.	Cordão digital personalizado sublimático 20mm com clips jacaré com fixadores em solda. Tam. 20mmx85cm.
Crachá	Identificação de participantes e organizadores.	A6 (10,5 x 14,8 cm), frente, 4x0 (colorido), cartão 250g, 2 furos, sem enobrecimento.
Ecobag	Para presentear os participantes do evento.	TNT-Selado, azul Royal. Tam. 35,5 x 39 cm.
Sacola de papel	Para presentear os parceiros do evento e sorteio entre os presentes.	L 26 x A 31 x P 10 cm, Papel Kraft 110g, Cordão Papelão Torcido, 1 cor.
Bloco	Para presentear os parceiros e participantes do evento.	A5 (14,8 x 21,0 cm), 50 vias iguais, reciclado 90 g, blocado (colado).

Pasta	Para presentear os parceiros e participantes do evento.	Formato aberto 22 x 31 cm, 4/0 cores, cartão 300g. Acabamento: corte-vinco, sem enobrecimento, faca c/ bolsa e porta cartão.
Folder	Apresentação do cronograma aos participantes	Formato 10 x 20 cm, 4 páginas, 4 x 4(colorido), offset 90g, Simples(1 dobra), sem enobrecimento, vinco, sem serrilha.
Caneta	Para presentear os parceiros e participantes do evento.	Reciclada, Silk, ecológica, silk 1 cor, parda, sem enobrecimento, clip azul, 1 lado.
Adesivo	Ampliar a exposição da marca Semec através de atributos estéticos.	9.5 x 9.5 cm, frente, 5 x 0 (com branco), BOPP transparente, redondo, branco local, bobina (33 cm).
Passagem aérea	Proporcionar network e experiências de palestrantes oriundos de diversos centros de especialização.	Passagem aérea, voo comercial para os palestrantes de outras regiões.
Hospedagem	Alojar palestrantes vindos de outras regiões.	Diária de hotel para os palestrantes de outras regiões.
Camisas	Especificar aqueles participantes pertencentes a equipe organizadora	Camisa polo Malha Piquet PA – 50% de poliéster e 50% de algodão sem bolso com bordado personalizado.
Coffee break	Momento de confraternização com os participantes do evento.	Bebidas: Café, Café com Leite Sucos (mínimo 2 tipos - polpa ou naturais) Tipos de Doces: Bolo vários sabores (chocolate, laranja, cenoura e outros) Amanteigados Variados (mínimo 2 tipos) Confeitados variados (morango, pera, maçã e outros) Tipos de Salgados: Coxinha. Pastel vários sabores (carne, Frango, presunto e queijo). Rissoles de catupiry com palmito. Quibe recheado com catupiry. Pão de batata recheado Pão de queijo. QUANTITATIVO PARA UMA PESSOA: 250ML de BEBIDAS, 6 SALGADOS (1 unidades de cada tipo) E 3 DOCES (1 unidade de cada tipo).

4.4 Os suplentes poderão ser contatados para mudança de cota, caso haja vaga em outra cota de patrocínio, que não aquela escolhida inicialmente.

4.5 O pagamento da cota será realizado pela instituição/empresa classificada conforme a descrição apresentada no item 5.2, diretamente às empresas que irão fornecer os itens e/ou serviços.

5. SELEÇÃO

As propostas de patrocínio serão avaliadas por comissão formada comissão organizadora do evento, designados pela PORTARIA Nº 173-GDG, DE 24 DE MAIO DE 2019.

5.1 Em caso de uma quantidade de interessados superior ao limite da cota, os critérios de desempate serão os seguintes:

5.1.1 Ter convênio para concessão de estágio com o Ifes campus Cachoeiro de Itapemirim.

5.1.2 Tempo de convênio para concessão de estágio com o Ifes campus Cachoeiro de Itapemirim.

5.1.3 Ter convênio para concessão de estágio com qualquer outro campus do Ifes.

5.1.4 Tempo de convênio para concessão de estágio com qualquer outro campus do Ifes.

5.1.5 Data e Horário de envio da proposta (vence a instituição/empresa que enviar a proposta antes).

5.2 A proposta poderá ser desclassificada se:

5.2.1 A instituição/empresa estiver relacionada à comercialização de produtos nocivos à saúde ou à divulgação de materiais que remetam a assuntos políticos e/ou religiosos.

5.3 A comissão designada para seleção das propostas reserva o direito de solicitar informações complementares que julgar necessárias.

5.4 Na exposição do patrocinador somente serão permitidas propagandas institucionais, sendo vedada a publicidade de produtos fumíferos, bebidas alcoólicas, medicamentos, terapias, agrotóxicos, de natureza religiosa e político-partidária ou qualquer outra natureza de produto não compatível com a imagem da instituição.

6. DAS CONDIÇÕES GERAIS

6.1 A participação neste processo implica a aceitação plena e irrevogável das normas constantes deste Edital.

6.2 Depois de divulgado o resultado final da análise das propostas, será dado prosseguimento para assinatura de termo de Patrocínio com as instituições/empresas públicas ou privadas classificadas para as cotas.

6.3 O resultado da CHAMADA PÚBLICA será válido até a realização do evento.

6.4 Os patrocinadores deverão realizar os pagamentos referentes ao patrocínio conforme o item 5.2 deste edital, diretamente aos fornecedores.

7. DISPOSIÇÕES FINAIS

7.1 Eventuais mudanças neste Edital serão realizadas por meio de RETIFICAÇÕES.

7.2 Não serão aceitas inscrições que forem encaminhadas fora do prazo e/ou por meios diferentes do indicado.

7.3 Informações adicionais poderão ser solicitadas pelo e-mail

7.4 Casos omissos serão julgados pela Comissão de Avaliação.

Cachoeiro de Itapemirim/ES, 01 de agosto de 2019.

Edson Maciel Peixoto
Diretor Geral do Ifes *campus* Cachoeiro de Itapemirim
Portaria nº 3273, de 23 de novembro de 2017



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

CAMPUS CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM

Rodovia ES-482 (Cachoeiro-Alegre) – Fazenda Morro Grande – Caixa Postal 727 – 29311-970 – Cachoeiro de Itapemirim – ES
28 3526-9000

ANEXO I

FICHA DE INSCRIÇÃO – CHAMADA PÚBLICA ___/___

Dados pessoais do Responsável		
NOME COMPLETO:		
DATA DE NASCIMENTO:	CPF:	RG:
ENDEREÇO:		
E-MAIL:	TELEFONE:	

Dados jurídicos	
RAZÃO SOCIAL:	
CNPJ:	
ENDEREÇO:	
E-MAIL:	TELEFONE:

Proposta de participação:							
Você pode se inscrever em mais de uma categoria de patrocínio. Será considerada em primeiro lugar a opção 1, não sendo classificada na opção 1 dentro do número de cotas, será considerada a opção 2, e assim por diante. Caso deseje concorrer a apenas uma categoria, faça sua escolha apenas na opção 1.							
Opção 1		Opção 2		Opção 3		Opção 4	
Categoria	Marque um "x" na escolhida	Categoria	Marque um "x" na escolhida	Categoria	Marque um "x" na escolhida	Categoria	Marque um "x" na escolhida
Diamante		Diamante		Diamante		Diamante	
Platina		Platina		Platina		Platina	
Ouro		Ouro		Ouro		Ouro	
Prata		Prata		Prata		Prata	
Bronze		Bronze		Bronze		Bronze	

Cachoeiro de Itapemirim/ES, ___ de _____ de _____.